



Periodicita: čtrnáctideník
Cena výtisku: 39 Kč / 1,99 €

Tištěný náklad: 20 000 kusů

zdroj: Empresa Media

Čtenost vydání: 85 000 čtenářů

zdroj: Vydavatel / odhad Média na základě dat vydavatele, ABC ČR a Media Projektu

Formát: 205 × 280 mm

Rozsah: 56 stran + 4 strany obálka

Papír, vazba:

obálka 115 g KL

blok 65 g Steinbeis silk

vazba V1

HARMONOGRAM

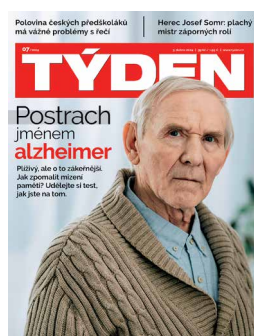
číslo	datum vydání	uzávěrka podkladů
1/2024	10. 01. 24	27. 12. 23
2	24. 01. 24	08. 01. 24
3	07. 02. 24	22. 01. 24
4	21. 02. 24	05. 02. 24
5	06. 03. 24	19. 02. 24
6	20. 03. 24	04. 03. 24
7	03. 04. 24	18. 03. 24
8	17. 04. 24	02. 04. 24
9	02. 05. 24	15. 04. 24
10	15. 05. 24	30. 04. 24
11	29. 05. 24	13. 05. 24
energetika a finance, dotace		
12	12. 06. 24	27. 05. 24
13+14	26. 06. 24	10. 06. 24
letní dvojčíslo		
15	24. 07. 24	08. 07. 24
dům, zahrada, stavba, rekonstrukce		
16	07. 08. 24	22. 07. 24
17	21. 08. 24	05. 08. 24
vodní hospodářství		
18	04. 09. 24	19. 08. 24
19	18. 09. 24	02. 09. 24
topná sezóna, energetika		
20	02. 10. 24	16. 09. 24
21	16. 10. 24	30. 09. 24
dům, bydlení, novostavby, vybavení...		
22	30. 10. 24	14. 10. 24
zdraví		
23	13. 11. 24	29. 10. 24
zimní dovolená		
24	27. 11. 24	11. 11. 24
25+26	11. 12. 24	25. 11. 24
Vánoce		
1/2025	08. 01. 25	23. 12. 24

Časopis **TÝDEN** patří již více než dvacet let mezi nejčtenější a nejprodávanější zpravodajské časopisy na českém trhu. Záběr časopisu je celospolečenský – od politiky přes ekonomiku, zahraničí, kulturu až po lifestyle. Redakce časopisu připravuje řadu samostatných speciálů z oblasti medicíny, cestování nebo developerského sektoru.

Cílová skupina:

Převážně muži, většinu čtenářů tvoří střední věková skupina (30–50 let), nadprůměrný podíl podnikatelů a řídících pracovníků, ekonomicky aktivní čtenáři, socioekonomická skupina A, B, studenti ekonomických oborů.

zdroj: Média Research



PLOŠNÁ INZERCE

Panorama	340 000 Kč
2/1 strana	310 000 Kč
2. obálka	255 000 Kč
3. obálka	225 000 Kč
4.obálka	299 000 Kč
1/1 strana	248 000 Kč
Junior Page	196 000 Kč
1/2 strany	174 000 Kč
1/3 strany	137 000 Kč
1/4 strany	116 000 Kč
1/8 strany	75 000 Kč

VKLÁDÁNÍ, VŠÍVÁNÍ, VLEPOVÁNÍ

vkládání	do 10 g – 2,60 Kč/ks
	do 20 g – 2,90 Kč/ks
	do 30 g – 3,20 Kč/ks
	nad 30 g – ceny dohodou

Ceny za všívání, vlepování a jiné nestandardní formy inzerce budou stanoveny dohodou.

- vklady dodat na paletách volně ložené, hřibety jedním směrem
- jednotlivá patra prokládat kartonovým archem
- palety dostatečně pevně páskované, aby nedocházelo k jejich rozspání, pečlivě zabalené

PŘÍPLATKY

za umístění	20 %
za grafické zpracování	20 %

STORNOVACÍ POPLATKY

V případě zrušení potvrzené objednávky je objednatel povinen zaplatit stornovací poplatky v této výši:

do 14 kalendářních dnů před uveřejněním	100 % ceny
od 14 do 21 kalendářních dnů před uveřejněním	80 % ceny
od 21 do 28 kalendářních dnů před uveřejněním	50 % ceny
nad 28 dní	bez stornovacích poplatků

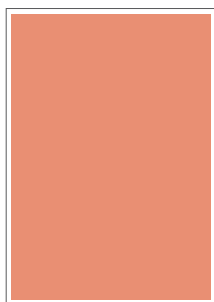
Všechny ceny jsou uvedeny bez 21% DPH.

U nových klientů platba za inzerci předem. Ve zvláštních případech a při nestandardních inzertních požadavcích si vydavatel vyhrazuje právo účtovat smluvní ceny.

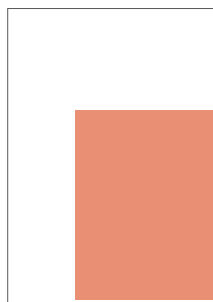
ROZMĚRY FORMÁTŮ PLOŠNÉ INZERCE



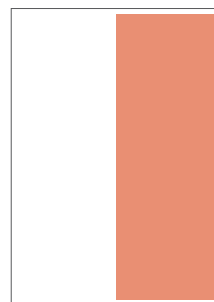
**Panorama
2/1**
na spad 410×280 mm



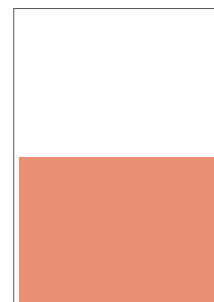
1/1
do zrcadla 180×250 mm
na spad 205×280 mm



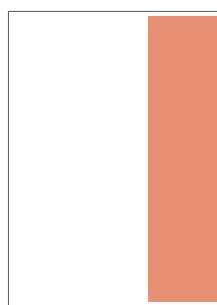
Junior Page
do zrcadla 133×188 mm
na spad 145×200 mm



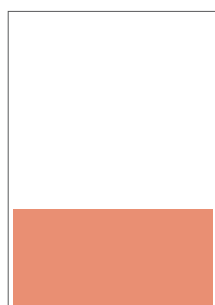
1/2
do zrcadla 87×250 mm
na spad 99×280 mm



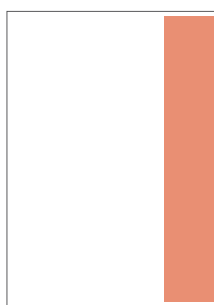
1/2
do zrcadla 180×125 mm
na spad 205×137 mm



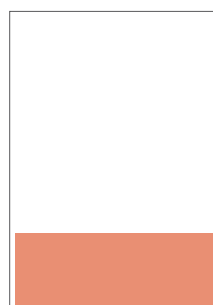
1/3
do zrcadla 57×250 mm
na spad 69×280 mm



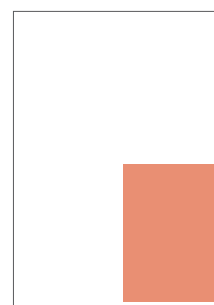
1/3
do zrcadla 180×83 mm
na spad 205×95 mm



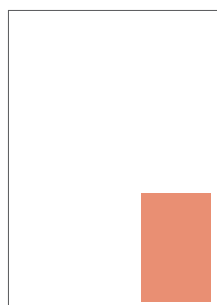
1/4
do zrcadla 41×250 mm
na spad 53×280 mm



1/4
do zrcadla 180×62 mm
na spad 205×74 mm



1/4
do zrcadla 87×125 mm
na spad 99×137 mm



1/8
do zrcadla 56×100 mm

TECHNICKÉ SPECIFIKACE

Podklady je možno dodat v elektronické podobě jako hotový obrázek ve formátu PDF (písmo ve křivkách), EPS (písmo ve křivkách), AI (písmo ve křivkách) nebo TIFF, minimální rozlišení 300 dpi. V případě PR inzerce nesmí design obsahovat grafické prvky identifikovatelné s grafickým stylem časopisu **TÝDEN** (např. velmi nápadně připomínající velikost a styl písem titulku či obecného textu). Pro větší výraznost doporučujeme u textových inzerátů světlý barevný podklad (s výjimkou světle modré). Formát Illustrator a PDF generované z Illustratoru nebo InDesignu. Photoshop – v příslušné kvalitě. Illustrator – všechna písma zvektorizovaná. PDF – nesmí obsahovat písma, je nutno již ve zdroji zvektorizovat, zadaný rozměr inzerátu v PDF musí odpovídat rozměru včetně ořezů (5 mm). Obrázky nesmí přesáhnout 260% plošného barevného krytí.

V případě formátů na spad je nutné přidat spadávku 5 mm u všech ořezových stran.