



Periodicita: měsíčník
Cena výtisku: 25 Kč
Tištěný náklad: 25 000 kusů
 zdroj: Vydavatel
Prodaný náklad: 19 940 kusů
 zdroj: ABC ČR, VII. 2018
Čtenost vydání: 90 400 čtenářů
 zdroj: Media Projekt, 1+2Q 2018

Formát: 205 × 280 mm
Rozsah: 48 stran + 4 strany obálka
Papír, povrchová úprava, vazba:
 obálka 135 g KL
 blok 57 g Holmen View Matt
 vazba V1

HARMONOGRAM

číslo	datum vydání	uzávěrka podkladů
1/2022	29.12.21	16.12.21
2	27.01.22	12.01.22
3	24.02.22	09.02.22
4	24.03.22	09.03.22
5	28.04.22	13.04.22
6	26.05.22	11.05.22
7	30.06.22	15.06.22
8	28.07.22	13.07.22
9	25.08.22	10.08.22
10	29.09.22	14.09.22
11	27.10.22	12.10.22
12	01.12.22	16.11.22
1/2023	29.12.22	14.12.22

Pravidelné rubriky:

Zjišťovat, poznávat věci mezi nebem a zemí, bavit se – takové je motto měsíčníku Instinkt, který svým čtenářům přináší exkluzivní rozhovory s předními českými i zahraničními osobnostmi ze světa kultury, umění, filozofie a historie. Detailně mapuje aktuální témata z celospolečenského dění – zdraví, psychologie, vzdělávání, cestování, designu, vědy a techniky. Výjimečné nejsou ani neotřelé osudy lidí, památek, měst či přírodních lokalit, včetně tipů na výlety.

Cílová skupina:

Ekonomicky aktivní ženy a muži ve věku 25 let a více žijící ve středních a vyšších třídách společnosti. Mají nadprůměrné vzdělání, zajímají se o kulturní a celospolečenské dění, novinky z oblasti moderního života i historické souvislosti. Časopis je pro ně každodenním společníkem, zdrojem informací, inspirace i oddechu. V průběhu měsíce k němu opakovaně vracejí.

zdroj: Média Research



PLOŠNÁ INZERCE

Panorama	349 000 Kč
2/1 strana	339 000 Kč
2. obálka	225 000 Kč
3. obálka	210 000 Kč
4. obálka	260 000 Kč
1/1 strana	189 000 Kč
Junior Page	176 000 Kč
1/2 strany	133 000 Kč
1/3 strany	104 000 Kč
1/4 strany	86 000 Kč
1/8 strany	57 000 Kč

VKLÁDÁNÍ, VŠÍVÁNÍ, VLEPOVÁNÍ

vkládání	do 10 g – 2,60 Kč/ks
	do 20 g – 2,90 Kč/ks
	do 30 g – 3,20 Kč/ks
	nad 30 g – ceny dohodou

Ceny za všívání, vlepování a jiné nestandardní formy inzerce budou stanoveny dohodou.

- vklady dodat na paletách volně ložené, hřibety jedním směrem
- jednotlivá patra prokládat kartonovým archem
- palety dostatečně pevně páskované, aby nedocházelo k jejich rozsypaní, pečlivě zabalené

PŘÍPLATKY

za umístění	20 %
za grafické zpracování	20 %

STORNOVACÍ POPLATKY

V případě zrušení potvrzené objednávky je objednatel povinen zaplatit stornovací poplatky v této výši:

do 14 kalendářních dnů před uveřejněním	100 % ceny
od 14 do 21 kalendářních dnů před uveřejněním	80 % ceny
od 21 do 28 kalendářních dnů před uveřejněním	50 % ceny
nad 28 dní	bez stornovacích poplatků

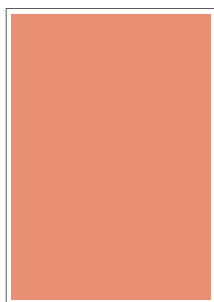
Všechny ceny jsou uvedeny bez 21% DPH.

U nových klientů platba za inzerci předem. Ve zvláštních případech a při nestandardních inzertních požadavcích si vydavatel vyhrazuje právo účtovat smluvní ceny.

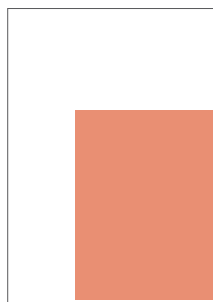
ROZMĚRY FORMÁTŮ PLOŠNÉ INZERCE



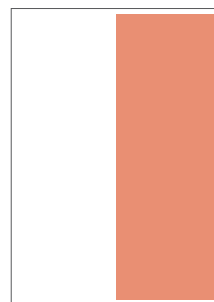
**Panorama
2/1**
na spad 410×280 mm



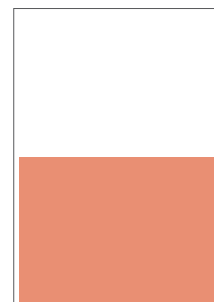
1/1
do zrcadla 180×250 mm
na spad 205×280 mm



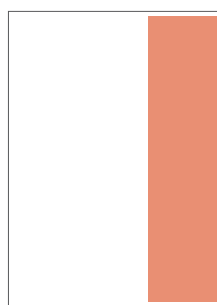
Junior Page
do zrcadla 133×188 mm
na spad 145×200 mm



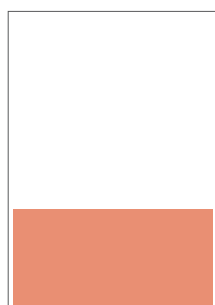
1/2
do zrcadla 87×250 mm
na spad 99×280 mm



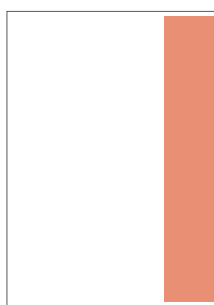
1/2
do zrcadla 180×125 mm
na spad 205×137 mm



1/3
do zrcadla 57×250 mm
na spad 69×280 mm



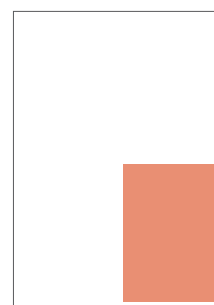
1/3
do zrcadla 180×83 mm
na spad 205×95 mm



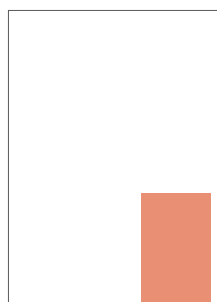
1/4
do zrcadla 41×250 mm
na spad 53×280 mm



1/4
do zrcadla 180×62 mm
na spad 205×74 mm



1/4
do zrcadla 87×125 mm
na spad 99×137 mm



1/8
do zrcadla 56×100 mm

TECHNICKÉ SPECIFIKACE

Podklady je možno dodat v elektronické podobě jako hotový obrázek ve formátu PDF (písmo ve křivkách), EPS (písmo ve křivkách), AI (písmo ve křivkách) nebo TIFF, minimální rozlišení 300 dpi. V případě PR inzerce nesmí design obsahovat grafické prvky identifikovatelné s grafickým stylem časopisu **Instinkt** (např. velmi nápadně připomínající velikost a styl písem titulku či obecného textu). Pro větší výraznost doporučujeme u textových inzerátů světlý barevný podklad (s výjimkou světle modré). Formát Illustrator a PDF generované z Illustratoru nebo InDesignu. Photoshop – v příslušné kvalitě. Illustrator – všechna písma zvektorizovaná. PDF – nesmí obsahovat písma, je nutno již ve zdroji zvektorizovat, zadaný rozměr inzerátu v PDF musí odpovídat rozměru včetně ořezů (5 mm).

V případě formátů na spad je nutné přidat spadávku 5 mm u všech ořezových stran.