



Periodicita: čtrnáctideník
Cena výtisku: 35 Kč / 1,79 €
Tištěný náklad: 20 000 kusů
 zdroj: Empresa Media
Čtenost vydání: 85 000 čtenářů
 zdroj: Vydavatel / odhad Média na základě dat vydavatele, ABC ČR a Media Projektu

Formát: 205 × 280 mm
Rozsah: 56 stran + 4 strany obálka
Papír, vazba: obálka 115 g KL
 blok 60 g Perlen
 vazba V1

HARMONOGRAM

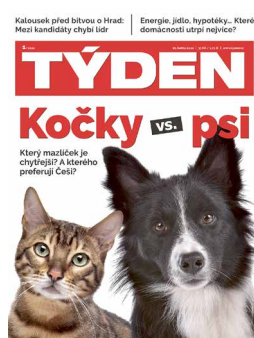
číslo	datum vydání	uzávěrka podkladů
1/2023	24.01.23	10.01.23
2	22.02.23	07.02.23
3	22.03.23	07.03.23
4	05.04.23	22.03.23
5	19.04.23	05.04.23
6	03.05.23	19.04.23
7	17.05.23	03.05.23
8	31.05.23	17.05.23
9	14.06.23	31.05.23
10	28.06.23	14.06.23
11	12.07.23	27.06.23
12	26.07.23	12.07.23
13	09.08.23	26.07.23
14	23.08.23	09.08.23
15	06.09.23	23.08.23
16	20.09.23	06.09.23
17	04.10.23	20.09.23
18	18.10.23	04.10.23
19	01.11.23	18.10.23
20	15.11.23	01.11.23
21	29.11.23	15.11.23
22	13.12.23	29.11.23
23	27.12.23	13.12.23

Časopis TÝDEN patří již více než dvacet let mezi nejčtenější a nejprodávanější zpravodajské časopisy na českém trhu. Záběr časopisu je celospolečenský – od politiky přes ekonomiku, zahraničí, kulturu až po lifestyle. Redakce časopisu pravidelně připravuje řadu samostatných speciálů v čele s populárním žebříčkem 111 českých a slovenských miliardářů a dalších speciálů z oblasti medicíny, cestování nebo developerského sektoru.

Cílová skupina:

Převážně muži, většinu čtenářů tvoří střední věková skupina (30–50 let), nadprůměrný podíl podnikatelů a řídících pracovníků, ekonomicky aktivní čtenáři, socioekonomická skupina A, B, studenti ekonomických oborů.

zdroj: Média Research



PLOŠNÁ INZECE

Panorama	340 000 Kč
2/1 strana	310 000 Kč
2. obálka	255 000 Kč
3. obálka	225 000 Kč
4.obálka	299 000 Kč
1/1 strana	248 000 Kč
Junior Page	196 000 Kč
1/2 strany	174 000 Kč
1/3 strany	137 000 Kč
1/4 strany	116 000 Kč
1/8 strany	75 000 Kč

VKLÁDÁNÍ, VŠÍVÁNÍ, VLEPOVÁNÍ

vkládání	do 10 g – 2,60 Kč/ks
	do 20 g – 2,90 Kč/ks
	do 30 g – 3,20 Kč/ks
	nad 30 g – ceny dohodou

Ceny za vsívání, vlepování a jiné nestandardní formy inzerce budou stanoveny dohodou.

- vklady dodat na paletách volně ložené, hřbety jedním směrem
- jednotlivá patra prokládat kartonovým archem
- palety dostatečně pevně páskované, aby nedocházelo k jejich rozsypaní, pečlivě zabalené

PŘÍPLATKY

za umístění	20 %
za grafické zpracování	20 %

STORNOVACÍ POPLATKY

V případě zrušení potvrzené objednávky je objednatel povinen zaplatit stornovací poplatky v této výši:

do 14 kalendářních dnů před uveřejněním	100 % ceny
od 14 do 21 kalendářních dnů před uveřejněním	80 % ceny
od 21 do 28 kalendářních dnů před uveřejněním	50 % ceny
nad 28 dní	bez stornovacích poplatků

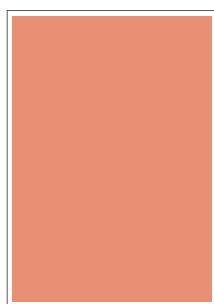
Všechny ceny jsou uvedeny bez 21% DPH.

U nových klientů platba za inzerci předem. Ve zvláštních případech a při nestandardních inzertních požadavcích si vydavatel vyhrazuje právo účtovat smluvní ceny.

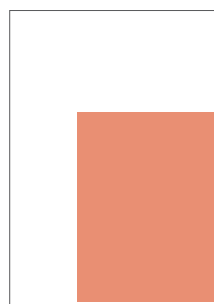
ROZMĚRY FORMÁTŮ PLOŠNÉ INZERCE



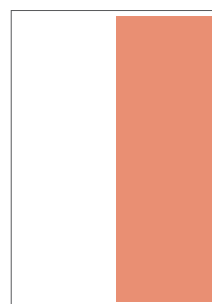
**Panorama
2/1**
na spad 410×280 mm



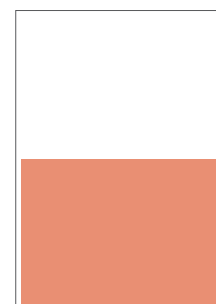
1/1
do zrcadla 180×250 mm
na spad 205×280 mm



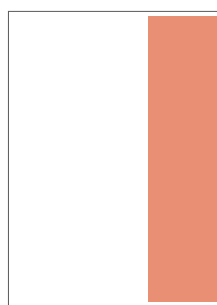
Junior Page
do zrcadla 133×188 mm
na spad 145×200 mm



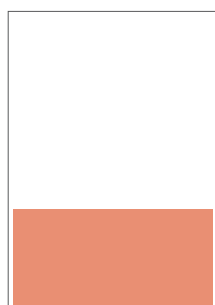
1/2
do zrcadla 87×250 mm
na spad 99×280 mm



1/2
do zrcadla 180×125 mm
na spad 205×137 mm



1/3
do zrcadla 57×250 mm
na spad 69×280 mm



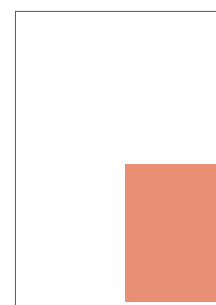
1/3
do zrcadla 180×83 mm
na spad 205×95 mm



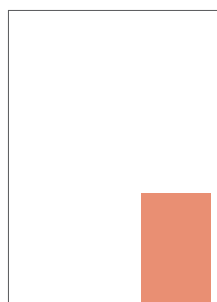
1/4
do zrcadla 41×250 mm
na spad 53×280 mm



1/4
do zrcadla 180×62 mm
na spad 205×74 mm



1/4
do zrcadla 87×125 mm
na spad 99×137 mm



1/8
do zrcadla 56×100 mm

TECHNICKÉ SPECIFIKACE

Podklady je možno dodat v elektronické podobě jako hotový obrázek ve formátu PDF (písmo ve křivkách), EPS (písmo ve křivkách), AI (písmo ve křivkách) nebo TIFF, minimální rozlišení 300 dpi. V případě PR inzerce nesmí design obsahovat grafické prvky identifikovatelné s grafickým stylem časopisu **TÝDEN** (např. velmi nápadně připomínající velikost a styl písem titulku či obecného textu). Pro větší výraznost doporučujeme u textových inzerátů světlý barevný podklad (s výjimkou světle modré). Formát Illustrator a PDF generované z Illustratoru nebo InDesignu. Photoshop – v příslušné kvalitě. Illustrator – všechna písma zvektORIZOVANÁ. PDF – nesmí obsahovat písma, je nutno již ze zdroje zvektORIZOVAT, zadaný rozměr inzerátu v PDF musí odpovídat rozměru včetně ořezů (5 mm). Obrázky nesmí přesáhnout 260% plošného barevného krytí.

V případě formátů na spad je nutné přidat spadávkou 5 mm u všech ořezových stran.