



**Periodicita:** čtrnáctideník  
**Cena výtisku:** 39 Kč / 1,99 €  
**Tištěný náklad:** 20 000 kusů  
 zdroj: Empresa Media  
**Čtenost vydání:** 85 000 čtenářů  
 zdroj: Vydavatel / odhad Média na základě dat vydavatele, ABC ČR a Media Projektu

**Formát:** 205 × 280 mm  
**Rozsah:** 56 stran + 4 strany obálka  
**Papír, vazba:**  
 obálka 115 g KL  
 blok 65 g Steinbeis silk  
 vazba V1

## HARMONOGRAM

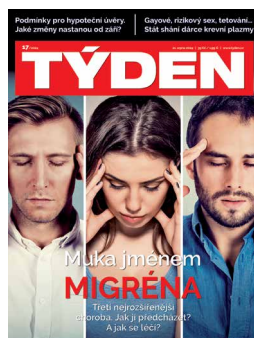
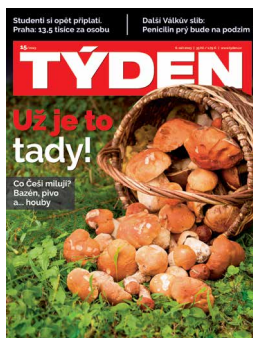
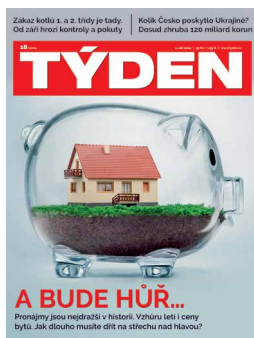
číslo	datum vydání	uzávěrka podkladů
1/2025	08. 01. 25	12. 12. 24
2	22. 01. 25	02. 01. 25
3	05. 02. 25	16. 01. 25
4	19. 02. 25	30. 01. 25
5	05. 03. 25	13. 02. 25
6	19. 03. 25	27. 02. 25
7	02. 04. 25	13. 03. 25
8	16. 04. 25	27. 03. 25
9	30. 04. 25	08. 04. 25
10	14. 05. 25	23. 04. 25
11	28. 05. 25	07. 05. 25
12	11. 06. 25	22. 05. 25
13+14	25. 06. 25	05. 06. 25
15	23. 07. 25	03. 07. 25
16	06. 08. 25	17. 07. 25
17	20. 08. 25	31. 07. 25
18	03. 09. 25	14. 08. 25
19	17. 09. 25	28. 08. 25
20	01. 10. 25	11. 09. 25
21	15. 10. 25	25. 09. 25
22	29. 10. 25	09. 10. 25
23	12. 11. 25	22. 10. 25
24	26. 11. 25	05. 11. 25
25+26	10. 12. 25	20. 11. 25
1/2026	07. 01. 26	16. 12. 25

Časopis **TÝDEN** patří již více než dvacet let mezi nejčtenější a nejprodávánější zpravodajské časopisy na českém trhu. Záběr časopisu je celospolečenský – od politiky přes ekonomiku, zahraničí, kulturu až po lifestyle. Redakce časopisu připravuje řadu samostatných speciálů z oblasti medicíny, cestování nebo developerského sektoru.

### Cílová skupina:

Převážně muži, většinu čtenářů tvoří střední věková skupina (30–50 let), nadprůměrný podíl podnikatelů a řídicích pracovníků, ekonomicky aktivní čtenáři, socioekonomická skupina A, B, studenti ekonomických oborů.

zdroj: Média Research



### PLOŠNÁ INZERCE

Panorama	340 000 Kč
2/1 strana	310 000 Kč
2. obálka	255 000 Kč
3. obálka	225 000 Kč
4.obálka	299 000 Kč
1/1 strana	248 000 Kč
Junior Page	196 000 Kč
1/2 strany	174 000 Kč
1/3 strany	137 000 Kč
1/4 strany	116 000 Kč
1/8 strany	75 000 Kč

### VKLÁDÁNÍ, VŠÍVÁNÍ, VLEPOVÁNÍ

vkládání	do 10 g – 2,60 Kč/ks
	do 20 g – 2,90 Kč/ks
	do 30 g – 3,20 Kč/ks
	nad 30 g – ceny dohodou

Ceny za všívání, vlepování a jiné nestandardní formy inzerce budou stanoveny dohodou.

- vklady dodat na paletách volně ložené, hřibety jedním směrem
- jednotlivá patra prokládat kartonovým archem
- palety dostatečně pevně páskované, aby nedocházelo k jejich rozspání, pečlivě zabalené

### PŘÍPLATKY

za umístění	20 %
za grafické zpracování	20 %

### STORNOVACÍ POPLATKY

V případě zrušení potvrzené objednávky je objednatel povinen zaplatit stornovací poplatky v této výši:

do 14 kalendářních dnů před uveřejněním	100 % ceny
od 14 do 21 kalendářních dnů před uveřejněním	80 % ceny
od 21 do 28 kalendářních dnů před uveřejněním	50 % ceny
nad 28 dní	bez stornovacích poplatků

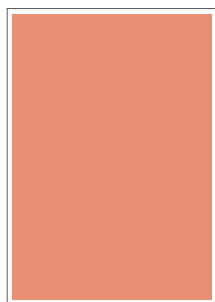
**Všechny ceny jsou uvedeny bez 21% DPH.**

U nových klientů platba za inzerci předem. Ve zvláštních případech a při nestandardních inzertních požadavcích si vydavatel vyhrazuje právo účtovat smluvní ceny.

### ROZMĚRY FORMÁTŮ PLOŠNÉ INZERCE



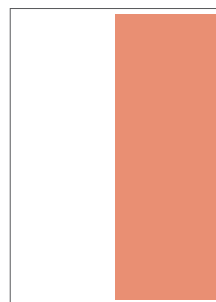
**Panorama  
2/1**  
na spad 410×280 mm



**1/1**  
do zrcadla 180×250 mm  
na spad 205×280 mm



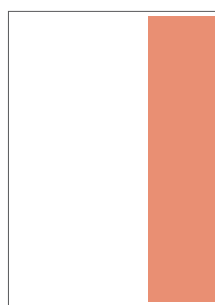
**Junior Page**  
do zrcadla 133×188 mm  
na spad 145×200 mm



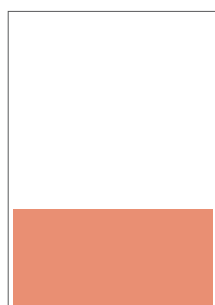
**1/2**  
do zrcadla 87×250 mm  
na spad 99×280 mm



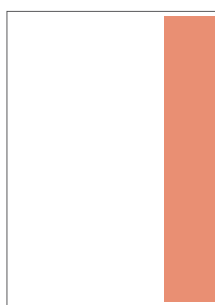
**1/2**  
do zrcadla 180×125 mm  
na spad 205×137 mm



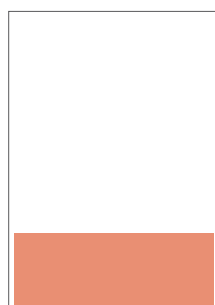
**1/3**  
do zrcadla 57×250 mm  
na spad 69×280 mm



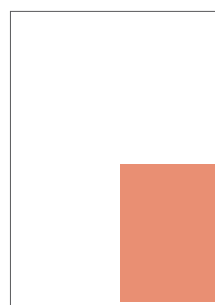
**1/3**  
do zrcadla 180×83 mm  
na spad 205×95 mm



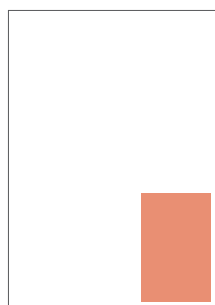
**1/4**  
do zrcadla 41×250 mm  
na spad 53×280 mm



**1/4**  
do zrcadla 180×62 mm  
na spad 205×74 mm



**1/4**  
do zrcadla 87×125 mm  
na spad 99×137 mm



**1/8**  
do zrcadla 56×100 mm

### TECHNICKÉ SPECIFIKACE

Podklady je možno dodat v elektronické podobě jako hotový obrázek ve formátu PDF (písmo ve křivkách), EPS (písmo ve křivkách), AI (písmo ve křivkách) nebo TIFF, minimální rozlišení 300 dpi. V případě PR inzerce nesmí design obsahovat grafické prvky identifikovatelné s grafickým stylem časopisu **TÝDEN** (např. velmi nápadně připomínající velikost a styl písem titulku či obecného textu). Pro větší výraznost doporučujeme u textových inzerátů světlý barevný podklad (s výjimkou světle modré). Formát Illustrator a PDF generované z Illustratoru nebo InDesignu. Photoshop – v příslušné kvalitě. Illustrator – všechna písma zvektorizovaná. PDF – nesmí obsahovat písma, je nutno již ve zdroji zvektorizovat, zadaný rozměr inzerátu v PDF musí odpovídat rozměru včetně ořezů (5 mm). Obrázky nesmí přesáhnout 260% plošného barevného krytí.

**V případě formátů na spad je nutné přidat spadávkou 5 mm u všech ořezových stran.**