



Periodicita: měsíčník
Cena výtisku: 35 Kč
Tištěný náklad: 14 000 kusů
 zdroj: Vydavatel
Čtenost vydání: 54 200 čtenářů
 zdroj: Odhad Médea Research
Formát: 205 × 280 mm
Rozsah: 64 stran + 4 strany obálka
Papír, vazba:
 obálka 150 g KL
 blok 60g Koreaprint
 vazba V1

HARMONOGRAM

číslo	datum vydání	uzávěrka podkladů
12+1/2021	22.12.21	07.12.21
2/2022	16.02.22	01.02.22
3	23.03.22	08.03.22
4	27.04.22	12.04.22
5	25.05.22	10.05.22
6	22.06.22	07.06.22
7+8	27.07.22	12.07.22
9	21.09.22	06.09.22
10	26.10.22	11.10.22
11	23.11.22	08.11.22
12+1/2023	21.12.22	06.12.22

Důchody, mzdy, koronavirus, mezinárodní ukotvení Česka ve světě plném napětí..., to jsou témata třaskavých rozhovorů Jaromíra Soukupa s osobnostmi, které ovlivňují naše životy. To vše v této speciální příloze časopisu TÝDEN.

Cílová skupina:

Převážně muži, většinu čtenářů tvoří střední věková skupina (30–50 let), nadprůměrný podíl podnikatelů a řídicích pracovníků, ekonomicky aktivní čtenáři, socioekonomická skupina A, B, studenti ekonomických oborů.

zdroj: Médea Research



PLOŠNÁ INZERCE

Panorama	340 000 Kč
2/1 strana	310 000 Kč
2. obálka	255 000 Kč
3. obálka	225 000 Kč
4.obálka	299 000 Kč
1/1 strana	225 000 Kč
Junior Page	178 000 Kč
1/2 strany	158 000 Kč
1/3 strany	124 000 Kč
1/4 strany	105 000 Kč
1/8 strany	67 500 Kč

VKLÁDÁNÍ, VŠÍVÁNÍ, VLEPOVÁNÍ

vkládání	do 10 g – 2,60 Kč/ks
	do 20 g – 2,90 Kč/ks
	do 30 g – 3,20 Kč/ks
	nad 30 g – ceny dohodou

Ceny za všívání, vlepování a jiné nestandardní formy inzerce budou stanoveny dohodou.

- vklady dodat na paletách volně ložené, hřibety jedním směrem
- jednotlivá patra prokládat kartonovým archem
- palety dostatečně pevně páskované, aby nedocházelo k jejich rozspání, pečlivě zabalené

PŘÍPLATKY

za umístění	20 %
za grafické zpracování	20 %

STORNOVACÍ POPLATKY

V případě zrušení potvrzené objednávky je objednatel povinen zaplatit stornovací poplatky v této výši:

do 14 kalendářních dnů před uveřejněním	100 % ceny
od 14 do 21 kalendářních dnů před uveřejněním	80 % ceny
od 21 do 28 kalendářních dnů před uveřejněním	50 % ceny
nad 28 dní	bez stornovacích poplatků

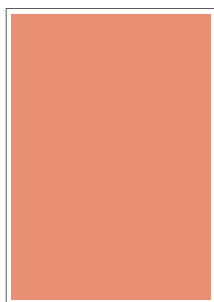
Všechny ceny jsou uvedeny bez 21% DPH.

U nových klientů platba za inzerci předem. Ve zvláštních případech a při nestandardních inzertních požadavcích si vydavatel vyhrazuje právo účtovat smluvní ceny.

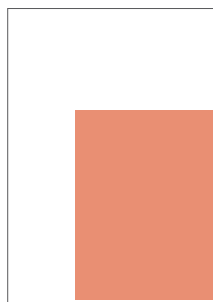
ROZMĚRY FORMÁTŮ PLOŠNÉ INZERCE



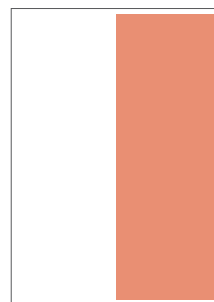
**Panorama
2/1**
na spád 410×280 mm



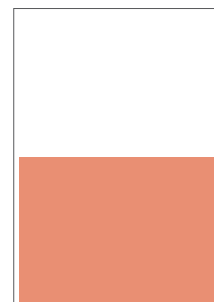
1/1
do zrcadla 180×250 mm
na spád 205×280 mm



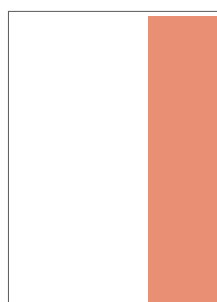
Junior Page
do zrcadla 133×188 mm
na spád 145×200 mm



1/2
do zrcadla 87×250 mm
na spád 99×280 mm



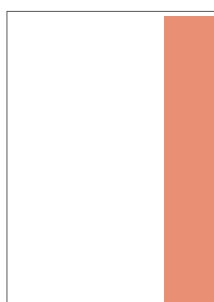
1/2
do zrcadla 180×125 mm
na spád 205×137 mm



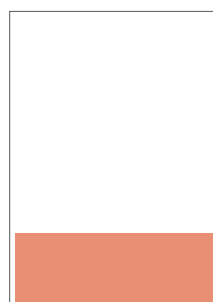
1/3
do zrcadla 57×250 mm
na spád 69×280 mm



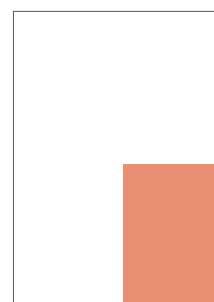
1/3
do zrcadla 180×83 mm
na spád 205×95 mm



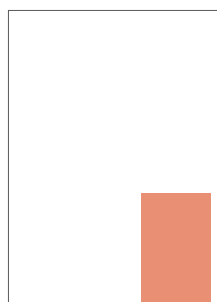
1/4
do zrcadla 41×250 mm
na spád 53×280 mm



1/4
do zrcadla 180×62 mm
na spád 205×74 mm



1/4
do zrcadla 87×125 mm
na spád 99×137 mm



1/8
do zrcadla 56×100 mm

TECHNICKÉ SPECIFIKACE

Podklady je možno dodat v elektronické podobě jako hotový obrázek ve formátu PDF (písmo ve křivkách), EPS (písmo ve křivkách), AI (písmo ve křivkách) nebo TIFF, minimální rozlišení 300 dpi. V případě PR inzerce nesmí design obsahovat grafické prvky identifikovatelné s grafickým stylem časopisu **TÝDEN rozhovory** (např. velmi nápadně připomínající velikost a styl písem titulku či obecného textu). Pro větší výraznost doporučujeme u textových inzerátů světlý barevný podklad (s výjimkou světle modré). Formát Illustrator a PDF generované z Illustratoru nebo InDesignu. Photoshop – v příslušné kvalitě. Illustrator – všechna písma zvektorizovaná. PDF – nesmí obsahovat písma, je nutno již ve zdroji zvektorizovat, zadaný rozměr inzerátu v PDF musí odpovídat rozměru včetně ořezů (5 mm). Obrázky nesmí přesáhnout 260% plošného barevného krytí.

V případě formátů na spád je nutné přidat spadávkou 5 mm u všech ořezových stran.