



TÝDEN rozebírá témata zásadně ovlivňující životy lidí. Zpravodajsky pokrývá to nejzajímavější z aktuálního domácího dění, politiky a jejího zákulisí. Srozumitelnou formou přináší novinky o dění v ekonomice a byznysu. Přináší rozhovory se zajímavými osobnostmi, které mají co říci. Věnuje se novinkám v kultuře, zajímavostem ze života, a lifestyleovým tématům.

Periodicita: čtrnáctideník
Cena výtisku: 39 Kč / 1,99 €
Formát: 205 × 280 mm
Rozsah, papír, vazba: 56 stran blok + 4 strany obálka
obálka 115 g KL
blok 65 g Steinbeis silk
vazba V1
Tištěný náklad: 7 714 výtisků
zdroj: ABC ČR za 7/2025
Čtenost: 18 000 čtenářů na vydání
zdroj: Vydavatel

HARMONOGRAM

Číslo	Uzávěrka objednávek	Uzávěrka podkladů	Datum vydání	Téma vydání
1/2026	10. 12. 25	15. 12. 25	07. 01. 26	
2	29. 12. 25	06. 01. 26	21. 01. 26	
3	10. 01. 26	15. 01. 26	04. 02. 26	
4	24. 01. 26	29. 01. 26	18. 02. 26	
5	07. 02. 26	12. 02. 26	04. 03. 26	Developerské projekty, které mění Česko
6	27. 02. 26	02. 03. 26	18. 03. 26	
7	11. 03. 26	16. 03. 26	01. 04. 26	Auto Moto
8	19. 03. 26	24. 03. 26	15. 04. 26	
9	09. 04. 26	14. 04. 26	29. 04. 2	
10	16. 04. 26	21. 04. 26	13. 05. 26	Grilování
11	01. 05. 26	06. 05. 26	27. 05. 26	
12	21. 05. 26	26. 05. 26	10. 06. 26	Cestování
13	28. 05. 26	04. 06. 26	24. 06. 26	
14+15	13. 06. 26	18. 06. 26	08. 07. 26	
16	11. 07. 26	16. 07. 26	05. 08. 26	Bio speciál
17	25. 07. 26	30. 07. 26	19. 08. 26	
18	12. 08. 26	17. 08. 26	02. 09. 26	Ze zahrady do bytu
19	22. 08. 26	27. 08. 26	16. 09. 26	
20	10. 09. 26	15. 09. 26	30. 09. 26	
21	19. 09. 26	24. 09. 26	14. 10. 26	
22	03. 10. 26	08. 10. 26	27. 10. 26	
23	15. 10. 26	20. 10. 26	11. 11. 26	
24	29. 10. 26	05. 11. 26	25. 11. 26	Vánoce
25+26	19. 11. 26	24. 11. 26	09. 12. 26	Silvestr
1/2027	02. 12. 26	07. 12. 26	06. 01. 27	

CÍLOVÁ SKUPINA

Převážně muži, většinu čtenářů tvoří střední věková skupina (30–50 let), nadprůměrný podíl podnikatelů a řídících pracovníků, ekonomicky aktivní čtenáři, socioekonomická skupina A, B, studenti ekonomických oborů.

Zdroj: výzkum vydavatele, 2025

PROČ INZEROVAT V TÝDNU

Rozhodovací publikum – podnikatelé, manažeři a lídři opinion makers

Respektovaný zdroj informací – vaše značka v prostředí důvěry

Široký tematický záběr – politika, ekonomika, kultura, lifestyle

Tematické speciály – cílené prostředí pro vertikální kampaně

Stabilní čtenost a loajalita – dlouhodobý zásah kvalitního publika

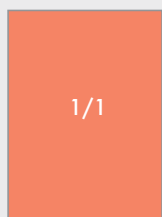
PLOŠNÁ INZERCE

2. obálka	210 000 Kč
3. obálka	190 000 Kč
4. obálka	240 000 Kč
1/1 strana	180 000 Kč
1/2 strany	100 000 Kč
1/3 strany	70 000 Kč

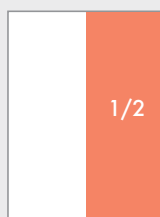
PR ČLÁNEK

1/1 strana	190 000 Kč
3 600 znaků včetně mezer + foto	
1/2 strana	110 000 Kč
1 800 znaků včetně mezer + foto	
1/4 strany	60 000 Kč
600 znaků včetně mezer + foto	
Online	35 000 Kč

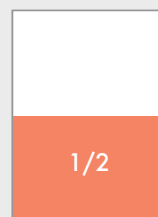
Ceny jsou uvedeny bez DPH.



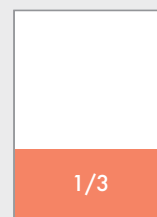
spad 205 x 280 mm
zrcadlo 180 x 250 mm



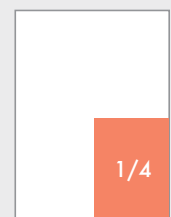
spad 99 x 280 mm
zrcadlo 87 x 250 mm



spad 205 x 137 mm
zrcadlo 180 x 125 mm



spad 205 x 95 mm
zrcadlo 180 x 83 mm



spad 99 x 137 mm
zrcadlo 87 x 125 mm

TECHNICKÉ SPECIFIKACE

Podklady je možno dodat v elektronické podobě jako hotový obrázek ve formátu **PDF** (písmo v křivkách), **EPS** (písmo v křivkách), **AI** (písmo v křivkách) nebo **TIFF**, minimální rozlišení **300 dpi**. V případě PR inzerce nesmí design obsahovat grafické prvky identifikovatelné s grafickým stylem časopisu **TÝDEN** (např. velmi nápadně připomínající velikost a styl písem titulků či obecného textu). Pro větší výraznost doporučujeme u textových inzerátů světlý barevný podklad (s výjimkou světle modré). Formát Illustrator a PDF generované z Illustratoru nebo InDesignu. Photoshop – v příslušné kvalitě. Illustrator – všechna písma zvektORIZOVANÁ. PDF – nesmí obsahovat písma, je nutno již ve zdroji zvektORIZOVAT, zadaný rozměr inzerátu v PDF musí odpovídat rozměru včetně ořezů (5 mm). Obrázky nesmí přesáhnout **260%** plošného barevného krytí.

V případě formátů na spad je nutné přidat spadávkou 5 mm u všech ořezových stran.

